

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АО

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Астраханской области

«Астраханский государственный политехнический колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель УМО

 Е.П. Тураева

Тематика курсовых работ

по МДК 01.01 Организация деятельности сотрудников службы приема и размещения

Специальность:

43.02.14 Гостиничное дело

РАССМОТРЕНО

на заседании методической
комиссии СТиД

Протокол № 2
от « 16 » 03 2023 года

Методист отделения

 Салихова Л.С.

Составил: преподаватель
Н.В. Корнейченко

1. Организация обслуживания гостей с детьми в гостинице (на примере Астраханского региона).
2. Организация обслуживания семейных пар в гостинице (на примере Астраханского региона).
3. Качество обслуживания и эффективность маркетинговой деятельности в гостинице.
4. Особенности организации службы приема и размещения (на примере конкретной гостиницы).
5. Проблемы службы приема и размещения и пути их решения (на примере конкретной гостиницы).
6. Анализ основных функциональных обязанностей персонала службы приема и размещения (на примере конкретной гостиницы).
7. Организация обеспечения безопасности для проживающих в гостинице (на конкретном примере).
8. Характеристика работы основных служб гостиницы и их роль в осуществлении маркетинговой деятельности.
9. Технология работы с постоянными гостями гостиницы.
10. Технология работы с гостями гостиницы, имеющими ограниченные физические возможности.
11. Технология работы отдела по организации банкетов и конференций в гостинице.
12. Качественное обслуживание (предоставления гостиничных услуг) - основа конкурентоспособности гостиничного предприятия.
13. Конкурентоспособность услуг гостиничных предприятий.
14. Технология обслуживания гостей категории VIP в гостинице.
15. Метод «Тайный покупатель» и его роль в обеспечении конкурентоспособности услуг гостиничного предприятия.
16. Современное состояние и проблемы индустрии гостеприимства.
17. Организация мер по обеспечению безопасности проживающих в гостиницах.
18. Гостиничные цепи и ассоциации, их роль в развитии российской индустрии сервиса и туризма.
19. Индустрия гостеприимства и комплексное управление качеством.
20. Организация рекламной деятельности в гостинице, планирование и оценка ее эффективности.
21. Особенности приема иностранных туристов в гостиницах.
22. Анализ жалоб и конфликтов при обслуживании потребителей гостиничных услуг, способы разрешения конфликтов.
23. Проблемы и перспективы гостиничного сервиса в Астраханском регионе.
24. Различия в организации работы службы приема и размещения гостиницах различных категорий.
25. Классификация гостиничных предприятий. Уровень комфорта: его определение, характеристика и основные составляющие.